



PLANO DE AÇÃO-2025/2027

I - Considerações Iniciais

O Instituto Preservale resolveu implantar uma nova gestão moderna e eficaz, para o período de 2019/2027, calcada num conselho consultivo e em gerências operacionais, com três pilares temáticos: Preservação – Turismo – Empreendedorismo. Para atingir seus objetivos, foi criado um plano de trabalho, que tem como objetivo pensar o Vale do Café como produto - turístico/cultural, levando em consideração o valor histórico do mesmo e sua importância para a o Rio de Janeiro e o Brasil.

Cada uma das gerências existentes na estrutura organizacional do Instituto, será responsável por um plano de trabalho, com metas e relatórios trimestrais, para acompanhamento da diretoria. O Conselho Consultivo passa a desempenhar um papel importante: o de pensar, sugerir e colaborar com o fortalecimento do Vale do Café e atuar como voz ativa na divulgação da região.

Entendemos que os fazendeiros, hoteleiros, agentes de viagens da região, artesãos, profissionais de alimentos e bebidas, instituições de ensino através de esforços pessoais e investimentos particulares tem conseguido manter acesa a chama da herança preservada aqui existente, apesar dos poucos investimentos feitos pelo Estado, União e Municípios nos últimos 8 anos.

Nesta fase, o plano de trabalho 2025/2027 vislumbra uma série de atividades em conjunto com outras entidades da região, que já existem e podem somar para o fortalecimento do produto. Não podemos trabalhar sozinhos: dependemos de nossos atores e sobretudo de sua vontade constante de melhorar a qualidade do produto, assim como das ações de sucesso hoje existentes.

II - O plano de trabalho 2025/2027

Vamos fazer do Vale do Café um produto melhor estruturado, de qualidade e tendo uma cooperação maior entre seus diversos atores.

O plano será dividido por área temática: *Preservação – Turismo – Empreendedorismo*

Vamos iniciar pelo Turismo:

Ao fazermos uma breve análise da região, identificamos muitos fatores positivos em empreendimentos que investiram na criatividade e empreendedorismo, com novas formas de viabilizar seus espaços, com



exposições, museus, atividades de resgate cultural, vivências históricas ou ainda novos segmentos, como casamentos.

Nosso plano de turismo prevê:

- Aprimoramento constante do Portal Preservale;
- Buscar formas convencionais e não convencionais de promoção do Vale, usando as redes sociais, o marketing digital e a integração com o Ministério do Turismo, as secretarias de turismo da região e a Secretaria de Estado de Turismo do RJ;
- Criar material promocional digital em português, inglês, francês, espanhol, alemão, chinês e russo;
- Realizar pesquisas com instituições de Ensino;
- Realizar programas de capacitação através de workshops, seminários, minicursos para todos os atores envolvidos;
- Criar 5 campanhas de promoção institucional da região.

Nosso plano de preservação prevê:

- Levantamento e sistematização do patrimônio histórico-cultural da região e suas manifestações;
- Criação de um programa em conjunto com as Prefeituras para uma consciência turística cultural na população anfitriã;
- Incentivo ao desenvolvimento de programas culturais dentro dos diversos equipamentos;
- Trabalhar a gastronomia como forma de fortalecimento da preservação local;
- Entender o potencial ecológico da região e buscar formas de valorização e preservação do mesmo;
- Criar roteiros ecoturísticos como forma de preservação e avaliação da capacidade de carga.
- Motivar os atores locais a desenvolverem atividades novas em seus empreendimentos, baseadas na cultura local;
- Apoiar projetos que queiram mostrar o Vale como um produto de tecnologia na prestação de serviço e na gestão operacional interna.

Para cada um dos planos acima, serão desenvolvidas atividades operacionais pelas gerências. O Conselho consultivo também estará envolvido na análise e sugestões para os planos e ações operacionais.
Melhorar e disciplinar o armazenamento de alimentos e sua confecção.



Calendário 2026 - Instituto Preservale	
Maio	Workshop Armazenamento e confecção de alimentos
	Café da manhã para apresentação do Vale do Café
Junho	Workshop sobre gestão inovadora de fazendas
Agosto	Exposição Nosso Vale do Café
	Campanha Promocional Visite o Vale do Café
	Lançamento do programa de Qualificação de Recursos Humanos para o Vale do Café
Setembro	Lançamento do Concurso Apaixonados pelo Vale do Café
	Entrega Prêmio Preservale
Novembro	Workshop sobre Entretenimento e Lazer no Vale do Café
Dezembro	Confraternização de associados do Preservale